



Szczeciński
Ruch Miejski

Program dla Kultury

KOMITET WYBORCZY SZCZECIŃSKI RUCH MIEJSKI 2018

Cel Pierwszy

Szczecin: miasto bogate kulturą

Środki:

1. Opracowanie strategii dla kultury Szczecina, czyli podstawy budowy merytorycznych programów w obszarze kultury oraz wynikającego z nich podziału zadań i dedykowania środków publicznych.

Najważniejsze etapy tworzenia strategii to:

- rozpoznanie stanu faktycznego (nie tego kreowanego przez public relations), dla którego punktem wyjścia powinna być otwarta, ogólno-środowiskowa debata. Podczas niej nazwane i zdefiniowane zostaną bariery dla działań i rozwoju oraz negatywne efekty obecnej polityki kulturalnej, jak również zostaną re- rozpoznane mocne strony szczecińskiego życia kulturalnego i jego potencjału, które wymagają rozwijania i wsparcia;
- przeprowadzenie debaty wśród mieszkańców miasta, na temat ich oczekiwań wobec oferty kulturalnej;
- włączenie w tworzenie strategii środowisk akademickich US i ZUT, rozumiane nie tylko jako współpraca na rzecz rozwoju i uczestnictwa w kulturze i sztuce, ale również jako włączenie wydarzeń edukacyjnych w proces budowania atrakcyjnej oferty kulturalnej miasta;
- wynikające z powyższych stworzenie strategii, rozumianej jako poddawany cyklicznemu dyskursowi konsensus pomiędzy postulatami twórców kultury oraz potrzebami mieszkańców i koniecznością gwarantowania instytucjom kultury autonomii co do sposobów realizowania ich celów statutowych;
- rewizja dotychczasowego sposobu dedykowania i ilości środków finansowych na cele kultury i opracowanie nowej strategii ich dystrybucji.

Jednym z celów strategii będzie podnoszenie jakości usług i działań w sferze kultury poprzez rzetelne ewaluacje programów i projektów instytucji kultury i organizacji pozarządowych, realizowanych ze środków publicznych. Skutkiem ewaluacji diagnozujących słabe strony przedsięwzięć i ich przyczyny powinny być zalecenia i rekomendacje kierowane bezpośrednio do realizatorów danego zadania.

Ważnym narzędziem strategii będzie stymulowanie placówek kultury do kształtowania i modyfikowania swoich planów w odniesieniu do szerokiego horyzontu strategii kulturalnej

miasta, z uwzględnieniem tradycyjnych i nowatorskich działań pozainstytucjonalnych oraz planów i inwestycji związanych z rewitalizacją społeczno- przestrzenną miasta.

Oznacza to konieczność włączenia w strategię efektywnych narzędzi animowania instytucji kultury do prowadzenia programów skierowanych do sąsiedzkiej społeczności, zorientowanych na edukację i animację społeczną w zakresie przestrzeni, instytucji sąsiedzkich, narzędzi społeczeństwa obywatelskiego, dziedzictwa kultury etc.

2. Wzmocnienie atrakcyjności i efektywności instytucji kultury:

- wsparcie wykorzystywania pełnych zasobów i infrastruktury instytucji;
- umożliwienie i animacja udziału pracowników instytucji kultury we wszelkich formach doskonalenia zawodowego (jak szkolenia, wizyty studyjne, rezydencje i wymiany studyjne, udział w konferencjach, projekty poza- i multi- instytucjonalne, analiza i implementacja dobrych praktyk etc.);
- monitorowanie efektów doskonalenia zawodowego w powiązaniu ze świadomą, aktywną taktyką tworzenia wybitnie uzdolnionych, mocnych kompetencyjnie i efektywnych zespołów realizujących zadania instytucji;
- powołanie ogólnodostępnych i wykorzystujących różne sposoby komunikacji i użytkowania informatorów dotyczących pełnej oferty kulturalnej miasta, z tłumaczeniami na język angielski i niemiecki;
- animowanie dobrych praktyk instytucji kultury w zakresie wielostronnej współpracy z podmiotami zewnętrznymi i promocji wydarzeń kulturalnych w Szczecinie;

3. Stworzenie oferty kulturalnej miasta pojętej jako zespół programów i wydarzeń o zasięgu metropolitalnym, powiązanych z ofertą turystyczną :

- zwiększanie dostępności regionalnej i ponadregionalnej do oferty szczecińskiej kultury poprzez wiązanie jej z planowaniem i rozwojem infrastruktury oraz usług należących do innych sektorów, jak przykładowo transport zbiorowy;
- wyprofilowanie i promocja oferty kulturalnej miasta dedykowane nowym rozwijającym się branżom turystycznym, jak przykładowa turystyka konferencyjna;
- włączenie w ofertę kulturalną miasta wydarzeń odbywających się na terenach innych gmin regionu i przygranicza oraz wiązanie ich z istniejącą i planowaną siecią atrakcji turystycznych i sportowych oraz infrastrukturą różnych form mobilności (np z siecią dróg rowerowych);

- wypracowanie strategii promocji w/w wydarzeń mających charakter oferty kulturalno-turystycznej odnoszącej się do wodnych zasobów regionu, jego unikatowego dziedzictwa kulturowego oraz współczesnej unikatowej specyfiki regionalnej;
- wzbogacenie oferty instytucji kultury o wydarzenia prezentowane lub prowadzone w językach angielskim i niemieckim;
- stworzenie strategii promocji ponadregionalnej, w szczególności ukierunkowanej na gminy państw sąsiednich, dedykowanie środków finansowych na jej prowadzenie;
- monitoring skuteczności promocji oferty szczecińskiej kultury prowadzonej poza granicami miasta i regionu, wykorzystujący współczesną wiedzę na temat specyfiki marketingu i public relations w dziedzinie kultury i wykorzystujący narzędzia badawcze;
- korygowanie działań promocyjnych, wdrażanie zaleceń ewaluacyjnych oraz poszerzanie grup odbiorców.

4. Animacja i wspieranie wydarzeń kulturalnych wykraczających poza tradycyjne ramy instytucji i form ich działania:

- zwiększanie ilości i jakości wydarzeń odbywających się w przestrzeni publicznej Szczecina;
- współpraca podmiotów kultury z innymi podmiotami, w tym spółkami etc miasta na rzecz tworzenia w przestrzeni publicznej miejsc przyjaznym eksponowaniu i tworzeniu sztuki oraz wydarzeń kulturalnych i tych z zakresu edukacji artystycznej i kulturowej;
- wspieranie wydarzeń odbywających się w niekonwencjonalnych ramach czasowych.

5. Dbłość o znajdujące się w przestrzeni miasta historyczne kulturowe dziedzictwo architektoniczne i urbanistyczne oraz o dobra kultury współczesnej, zagwarantowywana m. in przez:

- przeprowadzenie rzetelnej inwentaryzacji stanu dziedzictwa kulturowego i dóbr kultury współczesnej oraz określenie ich charakteru, powiązanie w grupy podlegające ochronie i określenie planowanych relacji z nowymi obiektami i funkcjami w przestrzeni publicznej;
- szczególne miejsce w w/w działaniach powinny zająć detale architektoniczne budynków, ich wnętrz oraz mała architektura, których zastopowanie postępującej degradacji i zniszczeniu będzie jednym z priorytetów ochrony dóbr, eksponowania unikatowości i budowania marki miasta;

- stworzenie i prowadzenie programu edukacji dzieci i dorosłych w zakresie form, wagi i narzędzi ochrony dziedzictwa kulturowego i współczesnych dóbr kultury;
- monitoring i wspomaganie działań restauracyjnych tak, by zapobiegać negatywnym skutkom podejmowanych remontów i reorganizacja funkcji obiektów.

6. Wsparcie możliwości rozwoju zawodowego i artystycznego profesjonalnych twórców kultury i sztuki:

- organizacja otwartych konkursów na wszystkie merytoryczne i organizacyjne stanowiska w instytucjach kultury;
- wspieranie lokalnego środowiska twórczego poprzez kierowanie części programów instytucji kultury bezpośrednio do szczecińskich artystów i animatorów.
Stymulowanie lokalnych profesjonalistów oraz opieranie części programu instytucji na rozpoznaniach i potrzebach lokalnego środowiska należy rozumieć jako konieczny wysiłek organizacyjny i edukacyjny o charakterze animacyjno-rozwojowym, na rzecz przewyciężenia utrzymującego się od lat poczucia zaściankowości szczecińskiego życia kulturalnego. Niedopuszczalnymi projektami powinny być te, które pretendując do roli projektów pro-miejskich, już na etapie swojej konstrukcji organizacyjnej i merytorycznej wykluczają udział lokalnego środowiska i ignorują specyfikę miejsca;
- powołanie większej niż dotychczasowa ilości programów grantowych i mikrograntowych, gwarantujących wykorzystanie energii, wrażliwości i kompetencji przedstawicieli środowisk twórczych w procesie rewitalizacji społecznej i uatrakcyjniania miasta;
- animowanie twórczości literackiej i jej upowszechnianie poprzez powołanie miejskiego wydawnictwa literackiego współpracującego ze szczecińskimi artystami pióra, współorganizującego literackie konkursy ogólnopolskie i regionalne, w tym konkurs poświęcony literaturze związanej ze Szczecinem i upowszechnianiu wiedzy o Szczecinie;
- zapobieganie patologii angażowania artystów i animatorów w projekty (instytucjonalne i grantowe) wykluczające możliwość wynagradzania twórców oraz animatorów sztuki i kultury za wykonaną pracę;
- opracowanie mechanizmu włączania lokalnych ekspertów (nie-urzędników) w proces ciągłego współtworzenia i monitorowania zawartości merytorycznej i wdrażania strategii dla kultury.

7. Traktowanie kultury jako jednego ze składników życia społecznego i czynników jego rozwoju:

- wprowadzenie obligatoryjnej współpracy pomiędzy poszczególnymi Wydziałami magistratu na rzecz prowadzenia wysokiej jakości świadomego i zaplanowanego procesu rewitalizacji miasta;
- wypracowanie międzywydziałowych programów granatowych, dzięki którym animacja kulturalną będzie włączana w animację społeczną.

8. Włączanie najlepszych inicjatyw oddolnych w dziedzinie kultury w wieloletnie oficjalne strategie i programy Miasta:

Niektóre z inicjatyw społecznych w dziedzinie kultury stają się dobrem dla całego miasta i jego mieszkańców. Ze specyfiką inicjatyw nie powiązanych formalnie z programami instytucji lub Wydziałów UM wiąże się jednak zagrożenie dla ich istnienia, wynikające z niestałości finansowania, braku kadr, zamienności kolei życiowych liderów projektów oraz zrywowego, nie obliczonego na długoletnie istnienie charakteru inicjatywy.

Miejską kulturę powinno cechować stopniowe ubogacanie się, w miejsce niekontrolowanej entropii, zatem inicjatywy te powinny być objęte oficjalnym monitoringiem i wsparciem dla prowadzących je grup społecznych.

Cykliczny wybór aktywności objętych obligatoryjną ochroną byłby zadaniem powołanej dla tego celu rady eksperckiej.

9. Wsparcie inicjatyw oddolnych w dziedzinie kultury:

- re- organizacja czasowa, merytoryczna i finansowa obecnych konkursów i małych dotacji;
- delegowanie zadań własnych gminy w zakresie oferty kulturalnej miasta pojmowane jako znajdowanie najlepszych grup wykonawczych danego zadania, w miejsce taktyki obniżania kosztów podejmowanego przedsięwzięcia;
- wprowadzenie procedur konkursowych we wszystkich programach finansowania działalności artystycznej, animacyjnej, kulturalnej.

10. Monitorowanie Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego jako narzędzia zgłaszania braków i projektowania przedsięwzięć kulturalnych, czyli:

- prowadzenie opartego na szacunku dialogu z wnioskodawcami projektów SBO w zakresie kultury;

- udzielanie wsparcia organizacyjnego i merytorycznego w doskonaleniu projektów i animowania społecznej aktywności wokół nich;
- cykliczny wybór i rekomendowanie zasadnych do wdrożenia projektów;
- cykliczne wprowadzanie do budżetu miejskiego zadań inwestycyjnych i miękkich związanych z realizacją rekomendowanych projektów.

11. Wzbogacenie Prezydenckiej Rady Kultury o przedstawicieli środowiska twórców sztuk wizualnych oraz architektury.

Cel Drugi

Szczecin: miasto budujące swoją markę w oparciu o kulturę

Środki:

1. Wzmocnienie roli festiwali artystycznych w szczecińskim życiu kulturalnym i włączenie ich w proces budowania marki miasta poprzez:

- wytypowanie festiwali, które przy cyklicznej organizacji mają potencjał przerodzić się w wydarzenia wzmacniające pozytywny wizerunek miasta;
- re- definicję i sprofilowanie w kontekście strategii kulturalnej miasta;
- osadzenie w przemyślanej strukturze czasowej ogólnomiejskiego sezonu/ roku artystycznego;
- związanie ich z infrastrukturalnym, intelektualnym i społecznym otoczeniem;
- upowszechnianie wiedzy o ich historii, znaczeniu i ofercie wśród mieszkańców miasta tak, aby uczestnictwo w nich stało się elementem powszechnego obyczaju oraz składnikiem poczucia dumy i tożsamości miejskiej.

2. Aktywny udział miasta w tworzeniu wizerunku Szczecina jako miejsca oferującego wysoki poziom wyższej edukacji artystycznej:

- stymulowanie powstawania i realizacji interdyscyplinarnych projektów prowadzonych w partnerstwach Akademii Sztuki z Uniwersytetem Szczecińskim i Zachodniopomorskim Uniwersytetem Technologicznym;
- stymulowanie powstawania i realizacji interdyscyplinarnych projektów prowadzonych w partnerstwach Akademii Sztuki z zagranicznymi ośrodkami akademickimi;
- promocja regionalna i ponadregionalna, z włączeniem sąsiedzkich obszarów zagranicznych, osiągnięć i umiejętności absolwentów szczecińskich szkół artystycznych każdego stopnia;
- wsparcie budowy różnorodnej oferty artystycznego życia akademickiego
- animacja i wsparcie współpracy Akademii Sztuki ze szczecińskimi i zachodniopomorskimi instytucjami kultury w zakresie podnoszenia jakości edukacji i promowania twórczości wykładowców tej uczelni,

- czyli np. w obszarze:
 - profesjonalizacji i zwiększania kapitału społecznego i intelektualnego absolwentów;
 - wzbogacania ofert instytucji i technik ich popularyzowania poprzez animowanie dobrych praktyk współpracy instytucji kultury ze studiującymi młodymi artystami, edukatorami i animatorami.
 - organizacji cyklicznych (corocznych) koncertów w instytucjach kultury na terenie miasta, związanych z twórczością współczesnych kompozytorów szczecińskich, będących jednocześnie pracownikami naukowo-dydaktycznymi Akademii Sztuki.
 - organizacji cyklicznych (corocznych) wydarzeń artystycznych związanych z twórczością współczesnych szczecińskich artystów sztuk wizualnych, będących jednocześnie pracownikami naukowo-dydaktycznymi Akademii Sztuki.

3. Zmiana profilu nadrzecznych imprez masowych na wydarzenia posiadające zaplanowaną szeroką ofertę aktywności i promujące specyfikę miasta i regionu oraz jego kulturę.

To między innymi:

- położenie nacisku na miejskie i regionalne produkty i inne specyficzne, unikatowe dla miasta i regionu oferty (w tym gastronomiczne, handlowe, turystyczne i kulturalne itd) poprzez odpowiedni, sprofilowany dobór wystawców i innych uczestników;
- podzielenie przestrzeni imprez masowych na powiązane ze sobą strefy poświęcone różnym rodzajom aktywności (jak strefa zabawy i edukacji dzieci, gastronomiczna, handlowa, turystyczna, kinowa itd.)
- stworzenie zindywidualizowanego pod względem wzornictwa, nawiązującego do charakteru i marki miasta, zestawu tymczasowej małej architektury (kioski- pawilony, urządzenia reklamowe, ogrodzenia, umeblowanie) oraz ich lokalizacja pozwalająca na wygodę korzystania z ofert wystawców (np. poprzez wydzielenie miejsc konsumpcji);
- wykorzystanie imprez masowych do działań w zakresie edukacji dla dzieci i dorosłych w zakresie kultury i sztuki;
- wzbogacanie oferty imprez masowych o wydarzenia unikatowe;
- zintegrowanie organizacyjne i promocyjne, również w zakresie rozwiązań dotyczących transportu zbiorowego, wydarzeń odbywających się w czasie imprez masowych w miejskich instytucjach kultury oraz organizowanych przez inne podmioty; wsparcie integracji zachętami w postaci map, karnetów i zniżek na wejścia na wydarzenia i dojazd komunikacją miejską;

- promocja oferty sportowej i turystycznej związanej z zasobami wodnymi miasta i regionu.

4. Włączenie w strategię promocji miasta przedsięwzięć o charakterze kultury popularnej, służących budowaniu rozpoznawalności miasta i umożliwiających wprowadzanie w jego kulturę:

- wytypowanie, w oparciu o otwarty konkurs, najlepszych propozycji na zabawkę szczecińską o merytorycznie unikatowej użytkowości i metaforyce;
- stworzenie wysokiej jakości projektów wzornictwa zabawki szczecińskiej;
- produkcja projektu zabawki szczecińskiej i promocyjne powiązanie jej szlaku turystyczno- edukacyjnego z pozostałą ofertą kulturalną , edukacyjną i turystyczną miasta.

Cel Trzeci

Szczecinianie: mieszkańcy miasta o wysokim kapitale społecznym i intelektualnym, na każdym etapie życia uczestniczący w kulturze i ją współtworzący, świadomi dóbr kultury i budujący swoją tożsamość w oparciu o dawną i współczesną kulturę Szczecina

Środki:

1. Zwiększenie wśród mieszkańców Szczecina udziału i dostępu do kultury oraz wiedzy o kulturze, poprzez organizowanie i ułatwianie możliwości wszelkiego typu uczestnictwa w kulturze: biernego, aktywnego i jej współtworzenia.

- organizacja lokalnych- osiedlowych- placówek integracji społecznej oraz uprawiania i krzewienia kultury;
- animacja i wspieranie samo -organizacji społeczności na cele związane z działalnością w/w placówek;
- stworzenie mechanizmów dotacji umożliwiających partycypacyjne rozporządzenie środkami finansowymi na cele realizacji zadań w/w placówek;
- animacja i wsparcie szkół podstawowych i średnich w zakresie wyposażania placówek oświatowych w infrastrukturę dla kultury (sale kinowe, sala teatralna, biblioteka z miejscem spotkań) oraz aktywny udział w edukowaniu i pozyskiwaniu animatorów kulturalnych działających we współpracy ze szkołami;
- stworzenie kampanii odbrazowania kultury jako dziedziny życia uprawianej jedynie przez profesjonalistów, oderwanej od codzienności i zrozumiałej jedynie dla niewielkiej ilości wysoko wykształconych członków społeczności;
- łączenie oferty i edukacji kulturalnej z wydarzeniami o innej charakterystyce;
- powołanie programu zachęty dla nauczycieli szkół podstawowych i średnich do udziału w przedsięwzięciach popularyzujących kulturę wśród dzieci i młodzieży;
- stworzenie miejskiego informatora kulturalnego, który zlokalizowany w przestrzeni publicznej miasta będzie edukował w zakresie kultury i sztuki w mieście, eksponował wydarzenia kulturalne, poddawał je rozważaniom natury krytycznej oraz firmował dobre praktyki w zakresie form informacji umieszczanych w przestrzeni miejskiej;
- wdrożenie obligatoryjnej dla instytucji zasady organizowania oprowadzań kuratorskich (dla dzieci i dorosłych) dla każdej wystawy;

- tworzenie zachęt marketingowych do uczestnictwa w kulturze w postaci np. zintegrowanych biletów wstępu na wydarzenia kulturalne czy zintegrowanych z ofertą kulturalną biletów komunikacji miejskiej;
- tworzenie sieciujących ofertę kulturalną miasta informatorów papierowych i internetowych oraz map kultury miasta;
- monitoring dostępności do ofert instytucji kultury dla osób niepełnosprawnych i wdrażanie zmian infrastrukturalnych i proceduralnych podwyższających w/w dostępność.

2. Budowanie poczucia tożsamości mieszkańców Szczecina i przywiązania do miasta:

- włączenie treści na temat historii i kultury Szczecina w programy edukacyjne szkół;
- promocja osiągnięć naukowców i społeczników pracujących na rzecz szacunku dla dziedzictwa kulturowego Szczecina;
- wspieranie profesjonalnych i amatorskich inicjatyw w zakresie edukacji i ochrony dziedzictwa kulturalnego miasta.